



Innovation sociale

Formation présentielle

Durée : 7 heures

PUBLIC

Tous collaborateurs intéressés par l'innovation

LIEU

Sessions inter : Metz ou Paris
Sessions intra : selon demande

PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française

TARIF

Nous consulter

INTERVENANT

Formateur expert en Innovation sociale

CONTACT

ihc@batigere.fr
03 87 39 57 03

CONTENU PÉDAGOGIQUE

1 / 1

1. Rappel des concepts autour de l'innovation

- ▶ Genèse et définitions
- ▶ Innovation incrémentale versus innovation de rupture
- ▶ L'essai par l'échec ou l'erreur

2. L'innovation dans le social

- ▶ Genèse et définition
- ▶ Ecosystème de l'innovation
- ▶ Le regard de l'état et la politique publique
- ▶ Travail social et innovation
- ▶ L'importance de la R et D

3. Les outils et techniques pour innover

- ▶ Réflexion sur les comportements des clients d'aujourd'hui et leurs raisons : défiance, menaces, grossièreté, exigences...
- ▶ Quand nous sommes clients nous-mêmes, qu'attendons-nous de nos fournisseurs pour être comblés ?
- ▶ Qu'est-ce qui est difficile pour nous lorsque le client nous agresse ?
- ▶ Les outils de veille
- ▶ Savoir analyser son écosystème
- ▶ Stratégie d'acteurs et stratégies partenariales
- ▶ Techniques de créativité

4. Mon plan d'action

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ▶ Comprendre le concept d'innovation sociale et son écosystème.
- ▶ Identifier les pratiques et les outils pour innover dans le domaine social.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Le formateur alternera entre de la transmission de connaissances/compétences et les cas pratiques pour favoriser l'acquisition par les stagiaires.
- ▶ Matériel pédagogique : support de formation PPT.
- ▶ Activité interactive : temps d'échanges avec les participants.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT ET D'ÉVALUATION

Modalités de positionnement :

- ▶ Entretien avec l'équipe pédagogique en amont et le client ou son représentant pour l'identification des besoins des bénéficiaires.
- ▶ Autopositionnement sur des compétences.
- ▶ Recueil des attentes des bénéficiaires par le formateur en début de session.

Modalités d'évaluation des acquis :

- ▶ Pendant la formation, validation des acquis en temps réel par le questionnement et la contribution des stagiaires.
- ▶ En clôture de session, bilan de fin de formation individuel réalisé par le formateur.
- ▶ Evaluation de la satisfaction à chaud.
- ▶ Evaluation du transfert des acquis en situation professionnelle via les évaluations à froid notamment dans le cadre des entretiens professionnels et annuels.
- ▶ Mise en place de mesures correctives si nécessaire.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- ▶ Pour accéder à cette formation, il faut en faire la demande lors des entretiens de développement ou lors de la campagne de recueil des besoins en formation.
- ▶ L'accord hiérarchique est nécessaire.
- ▶ Les délais d'accès sont variables et dépendent du calendrier des formations.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- ▶ Nous sommes disponibles pour échanger avec vous sur vos besoins afin de mettre en place les solutions optimales pour vous accueillir.
- ▶ Merci de nous envoyer un message sur la boîte mail IHC.