



Gérer les relations avec les municipalités

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ▶ Gérer la relation avec les élus dans le contexte des municipales de mars 2020.
- ▶ Décrypter et comprendre cette période sensible.
- ▶ Fournir recommandations dans la gestion de vos dossiers avec les décideurs territoriaux (élus et collaborateurs).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Le formateur alternera entre de la transmission de connaissances/compétences et les cas pratiques pour favoriser l'acquisition par les stagiaires.
- ▶ Matériel pédagogique : support de formation PPT.
- ▶ Activité interactive : temps d'échanges avec les participants.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT ET D'ÉVALUATION

Modalités de positionnement :

- ▶ Entretien avec l'équipe pédagogique en amont et le client ou son représentant pour l'identification des besoins des bénéficiaires.
- ▶ Autopositionnement sur des compétences.
- ▶ Recueil des attentes des bénéficiaires par le formateur en début de session.

Modalités d'évaluation des acquis :

- ▶ Pendant la formation, validation des acquis en temps réel par le questionnement et la contribution des stagiaires.
- ▶ En clôture de session, bilan de fin de formation individuel réalisé par le formateur.
- ▶ Evaluation de la satisfaction à chaud.
- ▶ Evaluation du transfert des acquis en situation professionnelle via les évaluations à froid notamment dans le cadre des entretiens professionnels et annuels.
- ▶ Mise en place de mesures correctives si nécessaire.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- ▶ Pour accéder à cette formation, il faut en faire la demande lors des entretiens de développement ou lors de la campagne de recueil des besoins en formation.
- ▶ L'accord hiérarchique est nécessaire.
- ▶ Les délais d'accès sont variables et dépendent du calendrier des formations.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- ▶ Nous sommes disponibles pour échanger avec vous sur vos besoins afin de mettre en place les solutions optimales pour vous accueillir.
- ▶ Merci de nous envoyer un message sur la boîte mail IHC.

Formation présentielle

Durée : 7 heures

PUBLIC

Dirigeants et collaborateurs en contact direct ou indirect avec les décideurs territoriaux

PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française

INTERVENANT

Formateur expert en patrimoine et développement immobilier

LIEU

Sessions inter : Metz ou Paris
Sessions intra : selon demande

TARIF

Nous consulter

CONTACT

ihc@batigere.fr
03 87 39 57 03

CONTENU PÉDAGOGIQUE

1 / 1

1. Caractéristiques de la période électorale

- ▶ Les spécificités et les nouveautés de l'élection municipale de 2020
- ▶ La décomposition des différentes phases, de juin 2019 à mars 2020
- ▶ Les parties prenantes : majorité, opposition, presse, partenaires
- ▶ Les règles juridiques importantes à connaître

2. Le contexte des décideurs

- ▶ L'état d'esprit des élus
- ▶ L'état d'esprit des services
- ▶ Les grands sujets des élections municipales de 2020
- ▶ La journée d'un élu en campagne

3. Le comportement des partenaires

- ▶ Positionnement par rapport à la majorité, à l'opposition
- ▶ Les bonnes pratiques
- ▶ Les erreurs à éviter
- ▶ Le sujet particulier des EPCI

4. Conclusion

- ▶ Que faire après l'élection ? Votre plan d'action