



# Nouvelle réglementation des marchés et bonnes pratiques achats

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ▶ Actualiser les connaissances des participants sur les règles des marchés publics
- ▶ S'assurer de la cohérence de nos pratiques d'achats avec la nouvelle réglementation et échanger sur les bonnes pratiques

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Le formateur alternera entre de la transmission de connaissances/ compétences et les cas pratiques pour favoriser l'acquisition par les stagiaires.
- ▶ Matériel pédagogique : support de formation PPT.
- ▶ Activité interactive : temps d'échanges avec les participants.

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT ET D'ÉVALUATION

### Modalités de positionnement :

- ▶ Entretien avec l'équipe pédagogique en amont et le client ou son représentant pour l'identification des besoins des bénéficiaires.
- ▶ Autopositionnement sur des compétences.
- ▶ Recueil des attentes des bénéficiaires par le formateur en début de session.

### Modalités d'évaluation des acquis :

- ▶ Pendant la formation, validation des acquis en temps réel par le questionnement et la contribution des stagiaires.
- ▶ En clôture de session, bilan de fin de formation individuel réalisé par le formateur.
- ▶ Evaluation de la satisfaction à chaud.
- ▶ Evaluation du transfert des acquis en situation professionnelle via les évaluations à froid notamment dans le cadre des entretiens professionnels et annuels.
- ▶ Mise en place de mesures correctives si nécessaire.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- ▶ Pour accéder à cette formation, il faut en faire la demande lors des entretiens de développement ou lors de la campagne de recueil des besoins en formation.
- ▶ L'accord hiérarchique est nécessaire.
- ▶ Les délais d'accès sont variables et dépendent du calendrier des formations.

## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- ▶ Nous sommes disponibles pour échanger avec vous sur vos besoins afin de mettre en place les solutions optimales pour vous accueillir.
- ▶ Merci de nous envoyer un message sur la boîte mail IHC.

## Formation présentielle

Durée : 7 heures

### PUBLIC

Chargé(e)s d'opérations  
Acheteurs

### PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française

### INTERVENANT

Formateur expert en expertises juridiques

### LIEU

Sessions inter : Metz ou Paris  
Sessions intra : selon demande

### TARIF

Nous consulter

### CONTACT

ihc@batigere.fr  
03 87 39 57 03

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

1 / 2

### 1. Réglementation en matière d'achat

- ▶ Cerner le cadre réglementaire

### 2. Comment définir mon besoin ?

- ▶ Sourcing
- ▶ Allotissement
- ▶ Sous-traitance
- ▶ Computation des seuils
- ▶ Définition du besoin - Variantes
- ▶ Marchés réservés
- ▶ Choix des critères d'analyse

### 3. Comment j'organise ma mise en concurrence ?

- ▶ Les règles de mise en concurrence
- ▶ Les procédures de mise en concurrence

### 4. Comment j'analyse les offres ?

- ▶ Les règles de participation aux marchés
- ▶ L'analyse des offres



# Nouvelle réglementation des marchés et bonnes pratiques achats

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

2 / 2

### 5. Comment je notifie le marché ?

- ▶ Information des candidats évincés
- ▶ Publicité

### 6. Comment gérer au mieux l'exécution du marché ?

- ▶ Exécution financière du marché
- ▶ Modification du marché

#### PUBLIC

Chargé(e)s d'opération  
Acheteurs

#### PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française

#### INTERVENANT

Formateur expert en expertises juridiques

#### LIEU

Sessions inter : Metz ou Paris  
Sessions intra : selon demande

#### TARIF

Nous consulter

#### CONTACT

ihc@batigere.fr  
03 87 39 57 03